

1.200 Haushalte können in Klarenthal das Stadtteilfernsehen empfangen. Wir haben 272 mögliche Nutzer in einem persönlichen ca. 20minütigen Interview nach Ihrer Meinung befragt.

165 Personen kennen K4 (Altersdurchschnitt 63 Jahre, durchschnittl. 22 Jahre in Klarenthal, 72 % Ein- oder Zweipersonenhaushalte). 75 Haushalte, die K4 nicht kennen, bekommen K4 vom Concierge-Team eingestellt. 45 Personen (17 %) zeigen kein Interesse.

Der überwiegende Teil schaut K4 täglich oder wöchentlich. Bei 111 Befragten war K4 eingestellt, die übrigen lernten den Sender über das Stadtteilcafé, die Werbung oder Bekannte und Nachbarn kennen.

50 Prozent der Befragten haben Ideen für weitere Beiträge. Es kamen insgesamt 53 konkrete Vorschläge für Filme und Bildtafeln. Die Ideengeber werden eingeladen.

Nur ein Drittel aller Befragten weiß genau, dass K4 ein Gemeinschaftsprojekt von Nassauischer Heimstätte und Volksbildungswerk Klarenthal e.V. ist. Gleichzeitig wünschen sich viele Nutzer mehr Beiträge zu den Themen Wohnen und Arbeit der Wohnungsgesellschaft.

Weitere Leistungen in der Zusammenarbeit mit der Nassauischen Heimstätte sind bekannt: Stadtteilcafé 56%, Kleiderbörse 35 %, Concierge-Team 25 %, Hausnotruf 25%.

Die Umfrage hat auch nach neuen Ideen und Wünschen gefragt. Viele wünschen sich mehr direkte Ansprechpartner vor Ort, mehr Angebote für jüngere Menschen u.v.m.

182 Personen (67%) kennen das Volksbildungswerk Klarenthal. Mehr ältere als jüngere Befragte kennen die verschiedenen Angebote des Vereins. Konkrete Ideen wurden viele genannt und fließen in die künftige Arbeit mit ein.

Die Frage "Wie wichtig finden Sie es, dass es das Volksbildungswerk Klarenthal e.V. in Klarenthal gibt?" beantworteten die Befragten mit einer durchschnittlich 2,0. Personen, die das Volksbildungswerk Klarenthal kennen, benoten die Arbeit gar mit einer 1,82 (1 außerordentlich wichtig - 5 unwichtig).

Wir freuen uns weiter auf die Meinung unserer Zuschauerinnen und Zuschauer.

Nassauische Heimstätte

**K4**

Volksbildungswerk Klarenthal e.V.